

# LE BRIEF DU PETIT

---

DEADLINE 18.04.24

LE BRIEF DU PETIT

## EL TONY MATE

Thé maté d'Argentine fraîchement préparé à partir d'ingrédients naturels 100 % végans. El Tony Mate est le compagnon préféré de tous: un stimulant cérébral pour les rats de bibliothèque, un coup de fouet pour les noctambules qui se déhanchent sur les pistes de danse et une boisson rafraîchissante pour les amoureux du soleil.

## PROBLÉMATIQUE

Bien que la marque soit connue et établie comme une véritable **love brand** en Suisse Alémanique, elle n'a pas encore percé en Suisse Romande.

## BRIEFING CRÉATIF «LE PETIT»

Vous êtes chargé-e-s de réaliser une campagne d'affichage, à destination des réseaux sociaux et de la rue, pour promouvoir la marque en romandie.

Cette campagne doit respecter l'univers d'El Tony Mate (vie étudiante, vie nocturne, sport lifestyle) tout en se connectant avec les romand.e.s. La marque souhaite ainsi créer un lien émotionnel plus profond avec ses consommateurs.

## Points importants pour le client:

*L'intégration régionale : La campagne doit capturer des éléments de la Suisse romande et dépeindre de manière créative les particularités de cette région sans pour autant être une publicité touristique ;)*

*Attrait émotionnel : La conception visuelle doit susciter une forte réaction émotionnelle de la part du groupe cible et l'inciter à s'identifier à la marque.*

*Cohérence avec les lignes directrices de la marque : Il est important que la campagne développée reprenne et poursuive l'identité de marque déjà établie d'El Tony Mate. Notre meilleure source d'inspiration est l'ambiance qui règne sur notre chaîne Instagram, ainsi qu'un style «analogique flashy». A Kick When You Need It est notre slogan actuel, mais il n'est pas nécessaire de l'inclure de manière visuelle. Il s'agit davantage du style de vie El Tony que d'une campagne publicitaire classique.*

*Créativité et originalité : Nous vous encourageons à développer des concepts créatifs et originaux qui se démarquent des campagnes précédentes et qui suscitent l'intérêt du groupe cible.*



## EN RÉSUMÉ

Client: El Tony Mate

Cible: 16-25 ans, underground, urbain, lifestyle, sport extrême

Objectif: Notoriété

Livrables: Visuel(s) statique(s) ou animé(s)

## PARTICIPATION

Seuls les projets répondant au brief émis par le GRAND dans le cadre du concours peuvent concourir dans la catégorie Le Petit. Les participant·e·s doivent être en formation ou avoir moins de 2 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication, du graphisme, de la photographie et/ou de l'audiovisuel et avoir moins de 30 ans révolus.

La participation peut être individuelle ou en binôme. Les participant·e·s peuvent inscrire plusieurs projets. Le projet doit être réalisé en français.

La présentation sous forme de Case Study est conseillée.

Les projets doivent être originaux. Aucun plagiat n'est toléré.

## DEADLINE

Les participant·e·s ont jusqu'au 18.04.24 - 18h pour déposer leur projet. Passé ce délai, le projet ne sera pas présenté au jury.

## JURY ET APPRÉCIATION

Le jury se compose de 10 professionnel·le·s de la communication incluant El Tony Mate. Le critère de jugement essentiel est la créativité.

Le Jury doit tenir compte de :

- l'impression générale
- l'idée créative / l'originalité du concept
- la clarté du message / la pertinence vis à vis du brief
- la réalisation et l'exécution de cette idée

Les projets sont d'abord shortlistés selon un barème de points.

Les shortlisté·e·s sont ensuite prévenu·e·s personnellement.

Les gagnant·e·s seront annoncé·e·s lors du Gala du GRAND qui aura lieu le 06 juin 2024 à la Salle Del Castillo de Vevey.

Attention: L'accès au Gala est interdit au moins de -18ans.



## RENDU

Tous les livrables doivent être nommés de la façon suivante:  
nomdefamille1\_nomdefamille2\_nomdeprojet\_typedefichier  
ex: fincher\_palahnuik\_fightclub\_spot.mp4

### Pour les formats:

**Vidéo** MP4 (H.264), 25 fps. Limiter la bande passante à 5000 kbit/s pour la définition standard et à 10 000 kbit/s pour la haute définition. Durée max. 180sec. Pour la soumission de spots TV/Ciné/Web, veuillez joindre une image au format JPEG (1280 pixels de largeur obligatoirement) qui représente au mieux votre projet.

**Casestudy** MP4 (H.264), 25 fps. Limiter la bande passante à 5000 kbit/s pour la définition standard et à 10 000 kbit/s pour la haute définition. Durée max. 180sec.

**Images** JPEG (RGB), longueur minimale 2500 pixels, résolution 300 dpi

**Description du projet** Max. 1000 signes, à saisir directement dans le formulaire en ligne.

## PRIX

Les gagnant.e-s reçoivent un trophée GRAND.  
Les shortlists reçoivent un diplôme.

Outre la gloire et la fierté de gagner une des fameuse briques, les participant.e-s pourront aussi voir leur projet se réaliser. En effet, si parmi les projets proposés l'un plait au Blick, le client s'engage à réaliser professionnellement le projet avec le binôme. Cette collaboration sera rémunérée.

## PAIEMENT

Lors de l'inscription en ligne de votre projet, la dernière étape du processus vous demandera son paiement afin de pouvoir concourir au GRAND. Le projet ne sera ni publié ni présenté au jury tant qu'il reste impayé. Prix par projet: CHF 50.-

Tout projet incomplet et/ou ne répondant pas au règlement ne sera pas présenté au jury. Aucun remboursement ne sera octroyé.



## ANNEXES

[Site internet pour style graphique](#)

[Page Instagram](#)

[Exemple de communication](#)

Pour toutes questions relatives au règlement merci de nous contacter à [hello@associationgrand.ch](mailto:hello@associationgrand.ch)

DEADLINE 18.04.24

LE BRIEF DU PETIT

